INDICE

1 SCOPO
2 CAMPO DI APPLICAZIONE
3 PRESCRIZIONI DA RISPETTARE PER L'USO DEL MARCHIO
4 ITER DI APPROVAZIONE DELL'USO DEL MARCHIO E DEL CERTICATO
5 VARIE

0	26/10/18	**Emissione**
Revisione		
Indice	**Data**	**Motivo della revisione**
A	**18/03/2026**	**Aggiornamento**

Preparata da: RGQ Ins. Miriam Mancini	Approvata da: DIR Dott. Giovanni Raimondi

1 SCOPO

Definire le modalità di utilizzo del certificato e del marchio TUV

2 CAMPO DI APPLICAZIONE

La presente procedura si applica all'attività di promozione pubblicitaria mediante marchio TUV in seguito all'ottenimento e mantenimento della certificazione secondo la norma UNI EN ISO 9001 ed. 2015

3 PRESCRIZIONI DA RISPETTARE PER L'USO DEL MARCHIO TUV

Il CPIA può decidere di applicare il marchio TUV e far riferimento al certificato nelle dichiarazioni di conformità rilasciate, nelle pubblicazioni tecniche e pubblicitarie e nella corrispondenza salvaguardando le condizioni definite nel "regolamento TUV" CSQ ultima edizione, in particolare.

- Deve risultare chiaramente che il certificato riguarda il Sistema Qualità
- Deve essere evidente che non si tratta di una certificazione di prodotto
- Deve essere evidenziata la norma applicabile del S.Q.
- Deve essere menzionato il n° di certificato
- Deve essere esplicitato il sito produttivo cui è applicabile il certificato
- L'uso del certificato e del marchio viene limitato ad attività promozionali che riguardano attività rientranti nell'oggetto della certificazione

Per quanto riguarda tutte le condizioni di dimensioni, forma e colore del marchio si applica quanto definito nel punto 8 del "regolamento TUV" CSQ – ultima edizione, con riferimento alla guida all'utilizzo del Marchio

4 ITER DI APPROVAZIONE DELL'USO DEL MARCHIO E DEL CERTIFICATO

Ogni documento o supporto pubblicitario in cui compare marchio TUV o certificato di conformità , viene portato all'attenzione di RGQ che provvede a comunicare a TUV le modalità di utilizzo chiedendo approvazione scritta.

In particolare RGQ in seguito ad una prima verifica di conformità al regolamento provvede ad inviare a TUV il modello cartaceo da sviluppare e/o bozzetti di depliant/cataloghi, e/o foto/ disegni di supporti pubblicitari in base alla tipologia di utilizzo.
Il definitivo utilizzo del marchio/certificato viene deliberato in seguito ad approvazione da parte di TUV. L'approvazione richiesta da RGQ deve essere scritta.

5 VARIE

In merito alla tenuta dei rapporti con TUV si fa espresso riferimento al regolamento per la certificazione TUV Italia allegato CSQ-ultima edizione